

Pressemitteilung

Wir lieben Recycling: AWSH startet Aufklärungskampagne für bessere Mülltrennung und Klimaschutz

Mülltrennung und Recycling sind wichtige Beiträge der Entsorgungswirtschaft für den Klimaschutz. Unter dem Motto „Wir lieben Recycling“ realisiert die Abfallwirtschaft Südholstein GmbH (AWSH) gemeinsam mit sechs weiteren Abfallwirtschaftsbetrieben in Schleswig-Holstein eine Kampagne, die das Ziel verfolgt, Mülltrennung nachhaltig zu verbessern. Neben Fahrzeugplakaten setzt die Kampagne vor allem auf digitale Medien, um Ressourcen zu schonen und auf die praktische Umsetzung der Bürgerinnen und Bürger.

Bei fast allem, was wir tun, fällt Abfall an. Aus Abfall kann jede Menge Neues entstehen, wenn dieser richtig getrennt wird. Aus Bioabfall wird Biokompost und CO²-neutrale Energie, aus Altpapier wird Recyclingpapier, aus Altglas werden neue Glasflaschen und aus alten PET-Flaschen werden neue. In den Kreisen Stormarn und Herzogtum Lauenburg gibt es für die getrennte Sammlung von Abfällen Behälter oder Container für Bio- und Gartenabfälle, Papier, Verpackungen und Glas. Auf den Recyclinghöfen werden weitere verwertbare Stoffe gesammelt. Die Restmülltonne ist nur für Stoffe, die nicht wiederverwertet können – für den sogenannten „Rest“. Es landen immer noch zu viele Stoffe in der Restmülltonne und werden nicht wiederverwertet.

Olaf Stötefalke, Leiter Kommunikation bei der AWSH erläutert: „Es ist wichtig, dass wir nur so viel Müll produzieren, wie es unbedingt nötig ist – dabei kann jeder helfen: Wenn allerdings Abfall entsteht, dann geht es darum, die wiederverwendbaren Stoffe zu trennen und dem Recycling zuzuführen. Hier setzt die Kampagne mit der Botschaft „Dein Abfall ist Rohstoff – Trennen rockt!“ an.“ „Nur mit Hilfe aller Bürgerinnen und Bürger kann eine Kreislaufwirtschaft wirklich funktionieren und ein effektiver Ressourcen- und Klimaschutz von uns geleistet werden“, so Stötefalke weiter.

Zeitgleich starten weitere Abfallwirtschaftsbetriebe in Schleswig-Holstein die Kampagne. Die Botschaft „Trennen rockt“ als zentrales Motiv der Kampagne wird auf Müllfahrzeugen, Bannern

am Recyclinghof und vor allem digital ausgespielt, um Ressourcen zu schonen.

Als zentrales Element der Kampagne führt die Kampagnenwebsite www.wir-lieben-recycling.de alle Informationen zusammen. Bürgerinnen und Bürger erhalten hier, neben allgemeinen Fakten zum Thema Recycling, konkrete Trennhinweise für Verpackungen, Bioabfall und Altpapier sowie Hinweise zum Thema E-Schrott. Auf der AWSH-eigenen Landingpage unter www.wir-lieben-recycling.de/awsh erhalten Interessierte spezielle Zahlen und Fakten zum Recycling im Verantwortungsgebiet der AWSH. Im Bereich der sozialen Medien werden die Kanäle Facebook und Instagram der AWSH bedient.

Die Gesichter der Kampagne sind Menschen aus der Mitte unserer Gesellschaft: Ein Barber aus Kiel, ein Müllwerker aus Flensburg, eine Sängerin aus Neumünster und eine Inhaberin eines Tattoo Studios in Hamburg.

Das Ziel der AWSH ist die nachhaltige Verwertung von Abfällen jeder Art. Das kann nur gelingen, wenn der Abfall sortenrein getrennt wird und möglichst wenig in der Restmülltonne landet.

Machen Sie mit und trennen Sie richtig, denn Ihr Müll ist ein Rohstoff – Trennen rockt!

Mehr Informationen unter www.wir-lieben-recycling.de/die-kampagne/awsh-abfallwirtschaft-suedholstein/

Alle Informationen zur Kampagne unter www.wir-lieben-recycling.de
<https://www.facebook.com/awsh.de/> | https://www.instagram.com/awsh_sh/?hl=de